



**CONVÊNIO SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO &  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DO ESTADO DE SÃO  
PAULO**

**DIREÇÃO DO PROJETO**

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE LAZER, ESPORTE E TURISMO**

**MARCIO FRANÇA**  
**SECRETÁRIO DE ESTADO**

**COORDENAÇÃO & OPERAÇÃO DO PROJETO**

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA  
DE HOTÉIS DO ESTADO DE SP**

**PRESIDENTE: BRUNO OMORI**

- I - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO
- II - METAS A SEREM ATINGIDAS
- III - ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO
- IV - PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS
- V - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
- VI - PREVISÃO DE INICIO E FIM DA EXECUÇÃO DO PROJETO, BEM COMO DA CONCLUSÃO DAS ETAPAS OU FASES PROGRAMADAS





# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

## I - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO

## I - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO

Este convenio entre a SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO , com a ABIH-SP – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo que é a Coordenadora da Câmara Temática da COPA 2014 do Conselho Estadual de Turismo do Estado de São Paulo , tem como objetivo, otimizar o planejamento, desenvolvimento, e operações das ações de integração do Trade Turístico com o Governo, e a FIFA para preparar, desenvolver e promover o Turismo do Estado de SP para este evento mundial, oportunizando o crescimento e desenvolvimento do Turismo em todo o Estado de SP como principal destino turístico Brasileiro em todos os segmentos de lazer, negócios, aventura, eventos, esportivo, acadêmicos, histórico entre outros.

## OPORTUNIDADES & LEGADO DA COPA 2014 - SP



**LEGADO PARA POPULAÇÃO:  
Metrô - Rodovias - Sinalização  
Qualificação - Trabalho**



## OBJETIVOS DA CÂMARA TEMÁTICA DA COPA 2014

- 
- DESENVOLVIMENTO DO TURISMO PAULISTA
  - PROMOÇÃO DO DESTINO SP
  - INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNO & TRADE TURISTICO & FIFA - MATCH
  - QUALIFICAÇÃO DE MÃO DE OBRA
  - CERTIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA
  - MELHORAR E AMPLIAR AS INSTALAÇÕES TURISTICAS DE SP
  - ESTADO DE SP COM SEDE & VARIAS SUB-SEDES NA COPA 2014

## AÇÕES DO PROJETO DA CÂMARA TEMÁTICA



## PORTAL DE COMUNICAÇÃO

**SITE-PORTAL da Câmara Temática da COPA 2014 do Conselho Estadual de Turismo – SP, composto de:**

- Fórum de discussões e sugestões de ações necessárias para o Turismo
- AGENDA da COPA 2014: das Reuniões de Trabalho, dos Workshops no Interior do Estado, das ações governamentais e da FIFA no Estado de SP e em todo Brasil
- Area Restrita para os Membros da Câmara publicarem documentos e informações de planejamento estratégico do turismo
- Canal direto da Secretaria de Turismo do Estado de SP com as Entidades do Trade Turístico do Estado de SP
- Programação das Viagens Internacionais de Benchmarking com as ultimas Sedes das Copas do Mundo anteriores, com troca de informações
- Divulgações das parcerias institucionais



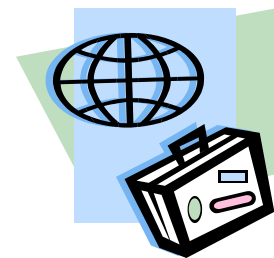
## WORKSHOPS & REUNIÕES DA COPA 2014

- Palestras em todo o Estado de SP sobre as oportunidades, informações e planejamentos para a COPA 2014
- Palestrantes do Governo, Trade Turístico e FIFA MATCH
- Promoções dos destinos turísticos de SP
- Fórum de discussões e sugestões com o Trade Turístico e governos municipais
- Apresentações das oportunidades e ameaças deste evento internacional
- Promover o maior numero de cidades candidatas preparadas para receber as concentrações e bases das delegações
- Apresentação dos projetos e trabalhos da Secretaria de Turismo do Estado de SP
- Estimulo à criação de projetos
- Cadastur e Classificação dos Meios de Hospedagens



## MISSÕES INTERNACIONAIS

- Missão Empresarial – Governamental de benchmarking das ultimas sedes da COPA FIFA
- Secretaria de Estado e Entidades do Trade Turístico
- Visita à estádios utilizados na COPA
- Reuniões com as Confederações-Federações de cada País
- Países: França – Japão – Alemanha – África do Sul – Estados Unidos
- Reuniões com as Associações de Hotéis, Conventions Bureaus e Empresários locais
- Audiências com autoridades governamentais
- Palestras com Operadoras, Agencias de Turismo e Hotéis, apresentando e promovendo o Turismo Paulista



## ADMINISTRATIVO - OPERACIONAL

- Assessoria de Imprensa
- Assessoria Jurídica
- Assessoria Contábil
- Equipe Operacional e de Comunicação
- Manutenção do Portal
- Apoio logístico ao Conselho Estadual e Cadastur



## PUBLICIDADE & COMUNICAÇÃO

- Folders da Câmara Temática da COPA 2014
- Matérias da Câmara na Revista Mix Hotel
- Publicidade Eletrônica da Câmara em Portais do Trade Turístico
- Banners de pvc da Câmara
- Cartões de Visita
- Newsletter da Câmara
- Assessoria de Imprensa
- Mídias Sociais





# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

## II - METAS A SEREM ATINGIDAS



# Metas da Câmara Temática da COPA

Articulação do Trade Turístico, com o Governo e FIFA	Realizar 10 reuniões de trabalho
Planejamento do Turismo do Estado de SP para a COPA	Realizar 10 Workshops no Interior
Apresentação e preparo das Sub-Sedes do Estado de SP	Missões Internacionais para Alemanha e África do Sul
Criação e Manutenção dos canais de Comunicação da Câmara	Estimular o planejamento e integração das ações da COPA
Gerar infraestrutura e apoio para o Câmara, Entidades e Governo	Promover os segmentos de turismo Paulista





# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

## III - ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO



# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

2011	Reuniões de trabalho	Workshops no Interior	Missões no Exterior
Fevereiro	X		
Março	X	X	
Abril	X	X	
Maiο	X	X	
Junho	X	X	
Julho	X		<b>Alemanha</b>
Agosto	X	X	
Setembro	X	X	
Outubro	X	X	
Novembro	x	X	
Dezembro			<b>Africa do Sul</b>



# PLANO DE TRABALHO



## Câmara Temática da COPA 2014

Fevereiro à Dezembro 2011

Desenvolvimento do Portal e Sistemas de Comunicação	Missões Internacionais
Composição de Equipe de Trabalho e Administrativa	Programação da logística dos eventos
Criação e Distribuição dos Materiais do Projeto	Manutenção do Sistema do Portal e Reservas
Divulgação e Publicidade Inicial	Divulgação e Publicidade
Captação de Hotéis e Parceiros do Trade	Workshops sobre a COPA 2014
Reuniões de Trabalho da Câmara Temática	Apoio e apresentação ao Conselho Estadual
Treinamentos com todos os Players envolvidos	Mensuração dos Resultados



# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

## IV - PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

## V - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

- Os desembolsos da Secretaria de Turismo 10 dias antes do início da data de início do cronograma de cada Fase.
- Início Fev/2011
- Valor de R\$



# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

**VI - PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DA EXECUÇÃO DO PROJETO, BEM COMO  
DA CONCLUSÃO DAS ETAPAS OU FASES PROGRAMADAS**



# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Câmara Temática da COPA 2014 Fevereiro à Dezembro 2011	INICIO	TERMINO
Desenvolvimento do Portal e Sistemas de Comunicação	Fev/2011	Abril/2011
Composição de Equipe de Trabalho e Administrativa	Fev/2011	Abril/2011
Criação e Distribuição dos Materiais do Projeto	Fev/2011	Dez/2011
Divulgação e Publicidade Inicial	Fev/2011	Dez/2011
Captação de Hotéis e Parceiros do Trade	Fev/2011	Dez/2011
Reuniões de Trabalho da Câmara Temática	Fev/2011	Nov/2011
Treinamentos com todos os Players envolvidos	Fev/2011	Nov/2011



# PLANO DE TRABALHO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Câmara Temática da COPA 2014 Fevereiro à Dezembro 2011	INICIO	TERMINO
Missões Internacionais	Julho/2001	Dez/2011
Programação da logística dos eventos	Fev/2011	Dez/2011
Manutenção do Sistema do Portal e Reservas	Fev/2011	Dez/2011
Divulgação e Publicidade	Fev/2011	Dez/2011
Workshops sobre a COPA 2014	Fev/2011	Dez/2011
Apoio e apresentação ao Conselho Estadual	Fev/2011	Dez/2011
Mensuração dos Resultados	Fev/2011	Dez/2011